Fomenta Google la energía limpia; Trabajan el 'Proyecto Manhattan'. Comprometen recursos para abatir el cambio climático y sus efectos en la población pobre

Reforma (Mexico)

March 17, 2008 Monday

Copyright 2008 C.I.C.S.A., All Rights Reserved

Section: NEGOCIOS; Pág. 5; Edic. 15; Nº5201

Length: 516 words

Byline: José Eseverri

Body

MIAMI.- La misión empresarial de Google es, nada menos, organizar la información del mundo, y su proyecto de filantropía Google.org no podía quedarse atrás.

Su director, Larry Brilliant, lo nombró "proyecto Manhattan" y pretende desarrollar una fuente de energía limpia para combatir el cambio climático y sus devastadores efectos sobre la población más pobre.

La empresa invertirá 100 millones de dólares de sus ganancias por año y un porcentaje del tiempo de los 6 mil ingenieros con grado de Doctorado para desarrollar una energía alternativa al carbón para generar electricidad, la mayor fuente de emisiones de gases de efecto invernadero en el planeta, explicó Brilliant.

"¿Con todos los problemas que hay en el mundo, por dónde empezar?", pregunta Brilliant en un foro sobre filantropía celebrado en Miami la semana pasada, y lo ilustra con el dilema que enfrenta un viajero asediado por pordioseros y leprosos al pueblo sagrado de Benares, en India, donde residió por diez años.

Su respuesta, y la estrategia de Google.org, presidida por los fundadores de Google, Sergei Brin y Larry Page, proviene de una enseñanza de Mahatma Gandhi: ayudar al más debil entre todos.

La población del mundo aumentará de los actuales 6 mil millones de personas a 8 mil millones en 2050, y la mayoría del crecimiento se dará en economías en desarrollo como China e India, que requerirán de energía para mantener el crecimiento y de no tener una alternativa más barata utilizarán carbón, explicó.

La principal meta de la fundación es desarrollar un gigawatt de energía limpia a un precio competitivo en comparación con el carbón, afirmó Brilliant, quien trabajó con la Organización Mundial de Salud en la erradicación de enfermedades como la viruela en Asia y Africa.

El proyecto de Google.org tomó dos años en planeación y fue presentado en enero de este año con un financiamiento de 275 mil acciones de la compañía y el compromiso de ser financiado con el uno por ciento de las ganancias de la empresa al año.

"Empezamos con una hoja en blanco, y de mil ideas iniciales redujimos nuestros proyectos a 11 áreas prioritarias que incluyen la erradicación de enfermedades en países en desarrollo; el monitoreo e investigación para evitar pandemias, como la gripe aviar, y el desarrollo de energías limpias", describió Brilliant.

Aunque la motivación de Google sea no buscar ganancias no se pueden ignorar las fuerzas del mercado, por lo que a menos que el proyecto sea rentable no será exitoso, explicó.

"Los proyectos filantrópicos tienen una función única como capital semilla al principio, pero después debe volverse un buen negocio", dijo.

Guerra contra ambiente sucio

La batalla ecológica que ha emprendido Google.org no se aprecia nada sencilla.

La empresa prevé invertir 100 millones de dólares de sus ganancias por año a buscar alternativas limpias de energía.

Seis mil ingenieros se darán a la tarea ecológica.

Larry Brilliant explicó que la meta principal es desarrollar un gigawatt de energía limpia a un precio competitivo en comparación con el carbón.

El proyecto está financiado con 275 mil acciones de la compañía.

Load-Date: March 17, 2008

End of Document